



Christoph Gerhard

Bio Category Management

Alte Ziegelei 5
26197 Großenkneten
04487 750982
[ChristophGerhard\(at\)bio-cm.de](mailto:ChristophGerhard(at)bio-cm.de)
www.bio-cm.de

Profil

Über 25 Jahre mit Überzeugung und Leidenschaft in der Vermarktung von Bio-Produkten

- ✘ Berufserfahrung in allen Handelsstufen
- ✘ gewachsene bundesweite Netzwerke
- ✘ ein guter Name für Klarheit und Verbindlichkeit in der Kommunikation
- ✘ kreative Vermarktungsideen, Kenner der Bio-Sortimente
- ✘ schnell, flexibel, verantwortlich
- ✘ mit Profilierungs-Konzepten für den erfolgreichen Verkauf von Bio-Produkten
- ✘ spezialisiert auf Category Management für Bio-Produkte mit Software-Unterstützung
- ✘ Seminare, Coachings, Management im Bereich Sortimentsführung

Berufserfahrung

- 2014 bis heute: selbstständiger Unternehmensberater im Bereich Category Management, Betriebsführung, Marketing, Vertrieb der Category Management Software Quant Seminare und Vorträge zum Thema Category Management
- 2012-2014 Stellv. Vertriebsleiter, Leiter Category Management, SuperBioMarkt AG mit 25 Filialen, Münster. Weitere Aufgaben: Interims-Gebietsleiter Nord
- 2006 bis 2012 Vertriebsleiter, Ulrich Walter GmbH mit der Marke Lebensbaum, Diepholz weitere Aufgaben: Einführung einer Absatzplanungs-Software, Weiterentwicklung der CRM-Software, Trademarketing-Kampagnen mit bundesweiten Filial-Unternehmen, CM-Prozesse, Personalführung (5 Außendienst, 6 Innendienst), Führung Private-Label-Projekte
- 2003-2005 Key Account Manager, Außendienst-Teamleiter, Davert GmbH, Ottmarsbocholt, Aufbau eines bundesweiten Außendienstes im Naturkost-Fachhandel für die Marken Davert und Lebensbaum.
- 2000-2003 Außendienst-Kundenbetreuer, Davert GmbH, Ottmarsbocholt,

weitere Aufgaben: Aufbau einer Kundendatei, die Umsetzung in einem CRM-System und die Optimierung der Außendienst-Tätigkeit durch technische Hilfsmittel.

- 1999-2000 Unternehmensberater, selbstständig,
u.a. Tätigkeit als Unternehmens-Sanierer bei einem Naturkost-Großhandel, Tätigkeiten in allen relevanten Prozessen des Großhandels
u.a. Beratung von Naturkostläden bei der Einführung von EDV, Coaching von Franchise-Nehmern in Markt-Management und Personalführung
- 1999 Projektleitung, Koopmanns Biofrischmarkt, Oldenburg,
Aufbau eines Biosupermarktes
- 1996-1998 Geschäftsleiter Naturkostladen Kornkraft, Huntlosen,
weitere Aufgaben: Kunden-Beratung für den Großhandel von Einzelhändler zu Einzelhändler.
Einführung und Beratung in Kassensoftware und Kundenkarten-Software
- 1995 Geschäftsleiter Naturkostladen „Die Schoppe“, Altenberge bei Münster

Persönliche Stärken

- politisch engagiert für Bio-Lebensmittel und deren Erzeugung, u.a. im Ernährungsrat Oldenburg
- Kommunikationsprofi
- Projekt- und Prozessorientierung
- überdurchschnittliche EDV-Anwender-Kenntnisse

Referenzen im Bereich Seminare, Vorträge und Category Management Projekte:

- Bioverlag, Aschaffenburg, Institut für den Fachhandel
- Biofach-Kongress, Nürnberg
- Bildungsnetzwerk Naturkost, Überlingen
- Die Regionalen, Berlin
- Naturkost-Großhandel
(u.a. Dennree, Naturkost West, Grell, NK Elkershausen, Erfurt, Ökoring, Rinklin, Hakopaxan, Kornkraft, Biogros (LU))
- Naturkost-Hersteller (u.a. Bauckhof, Voelkel, Sodasan, Gepa, Natumi, Vivani, La Selva, Salus, Yogitea)
- Naturkost-Einzelhandelsgeschäfte und -Filialisten (u.a. SuperBioMarkt, Ebl Naturkost, Naturata (LU), Bio Company, Erdkorn, etc.)

Großenkneten, 16.10.2018

Christoph Gerhard